

hummel | 世界に、緊張より熱狂を。 | hummel | a World with More Passion, Not Tension

世界に、  
緊張より  
熱狂を。



サッカーW杯の盛り上がりと北朝鮮とのミサイル防衛の緊張が重なったその時、hummelのブランドメッセージ広告として「世界に緊張より熱狂を。」というメッセージを表現した動画広告として“投下”しました。平和へのメッセージをスポーツブランドにふさわしいコミュニケーションで企画提案・制作したものです。

At the time when the excitement of the FIFA World Cup coincided with the rising tension of missile defense towards North Korea, Hummel's message "a World with More Passion, Not Tension" was "dropped" in a video advertisement. We planned and created it to convey a company message of hope for peace in a suitable way for a sports brand.