

## 京都水族館 | VI | Kyoto Aquarium | brand design



「水と命のつながり」をコンセプトにシンボルマークをデザインした京都水族館のビジュアルアイデンティティ。屋外のサインデザインやチケット、名刺などのアプリケーションとグランドオープン広告も合わせてブランドデザインを大垣ガクが担当しました。

The visual identity of Kyoto Aquarium by Gaku Ogaki. In charge of the branding design, he created a symbol mark based on the concept of "the Link between Water and Life." He also designed the outdoor signages, tickets and business cards as well as the grand opening advertisement.