

むつみホスピタル | ブランドデザイン | Mutsumi hospital | brand design



医療法人むつみホスピタルのブランドデザイン。病院理念「むつみの道」をアートして表現したエントランスとコミュニケーションと連帯をテーマにしたマークをシンボルとして、コミュニケーション展開のアートディレクションをアシタノシカクが担当しました。また、7つの主な精神疾患を表現したキャラクターデザインで新しい病院のメッセンジャーとして役割を持たせています。

Branding design and direction of visual communication for Medical Corporation Mutsumi Hospital. We created the entrance wall mural and a solidarity themed mark as symbols for the hospital. The mural was drawn to describe "the way of Mutsumi," the hospital's philosophy, and the mark symbolizes communication and unity. Also, seven characters were designed to represent each of the main mental illnesses and to become the messengers of the new hospital.