

JTRRD | paper bag



スムージーと焼き菓子を中心としたFOOD ART GALLERY JTRRD(ジェイティード)はロゴなどのVIをアシタノシカクが開発しつつも、ペーパーバッグは過去のロゴが印刷されたものを破棄せずにステッカーを上から貼ることで、デザイン性を担保しながら環境に配慮しています。

Asitanosikaku created visual information including the brand logo for FOOD ART GALLERY JTRRD, a food brand mainly selling smoothies and baked goods. We created an environmentally friendly concept by applying stickers of the new logo over the previous ones without having to discard the old paper bags while conveying the new design.